

Responsabilitatea Socială Corporativă versus Pro bono: Care e diferența?

Adrian Gheorghita
AmCham Moldova

AmCham Moldova

- Asociație de business
- Investiții din 23 țări
- 35 industrii reprezentate
- 120 companii membre
- ~30 000 angajați

Codul de etică

O companie ar trebui să:

- Includă responsabilitatea socială corporativă în strategia sa de afaceri;
- Încurajeze atât contribuțiile cantitative, cât și cele calitative din partea angajaților, partenerilor și comunității;
- Acceptă și sprijină comunitățile în care își desfășoară activitatea, în special oamenii oameni social vulnerabili din aceste comunități;
- Demonstrează angajamentul său față de comunitate prin activități de susținere a vieții civice, educației, artelor și de protecție a sănătății;
- Profite de poziția sa în cadrul comunității întru sensibilizarea societății privind importanța responsabilității sociale corporative

Codul de Etică AmCham Moldova & Legal Consultants

- ! Dezvoltă activități de responsabilitate socială corporativă
- ! Dezvoltă activități de pro bono

! Nu utilizează activitățile de RSC ca element corporativ distinctiv

RSC

Strategie multidimensională (donații, voluntariat)

Susținerea financiară și vieții civice, educației, artelor și de protecție a sănătății

Pro bono

Consultarea indivizilor, ong-uri, sau comunităților

Reprezentarea acestora în contextul unor spețe sau cauze de advocacy

contact us

22 211 781

adriangheorghita@amcham.md